TÜV NORD *ServiceLister*

Kundeninteresse wecken

durch konkrete:

- Service-Festpreisangebote
- Zubehörangebote
- Online-Reparaturanfragen

Wachstum des Website-Nutzens durch Ansprache in Aftersales und Zubehör

Serviceangebote im Internet sind wichtig!

(N)ONLINER Atlas 2009

puls THE NAVIGATION COMPANY

Google

DAT REPORT 2009

- **70% ihrer Kunden sind Online!**
- **50% aller Autofahrer wünschen sich Angebote zu Werkstatt-leistungen und Zubehör auf der Werkstatt-Webseite**
- **Onlinewerbung ist effizienter als Print/TV/Radio (kostengünstiger und zielgruppengenauer)**
- **2,5-facher Umsatz mit Mediamix (Print, Flyer, Online)**
- **Kaufentscheidungen fallen Online**
- **Markenwerkstatt verliert ServiceKunden**

Werkstatt-Webseiten in der Realität

- keine konkreten Angebote
- Vergeudung von Werbeausgaben in klassischen Medien
- kein Anreiz zur Kontaktaufnahme

Studien zum Download auf www.servicelister.de/Public/Downloads.aspx

Internet ist für die Service-Kommunikation wichtig!

Checkliste zur Kundengewinnung im Internet

- ☑ **eigene Webseite**
  - ☑ Festpreisangebote für Services
  - ☑ Angebote für Teile und Zubehör
  - ☑ Reparaturanfragen für 24h-Erreichbarkeit
- ☑ **besucherstarke Onlinemarktplätze**
  - ☑ Festpreisangebote für Services
  - ☑ Angebote für Teile und Zubehör
  - ☑ Reparaturanfragen für 24h-Erreichbarkeit

Meine Homepage
Google produktsuche beta
eBay Motors
MOTOSO.DE
reparaturFUXX.de
MOTORVISION.DE
Webportale der Fahrzeughersteller
TOYOTA VOLVO Ford smart u.v.a.

ServiceLister kommuniziert Leistungen!

Ein Tool für alles! schnell, einfach, effizient

Vorteile:

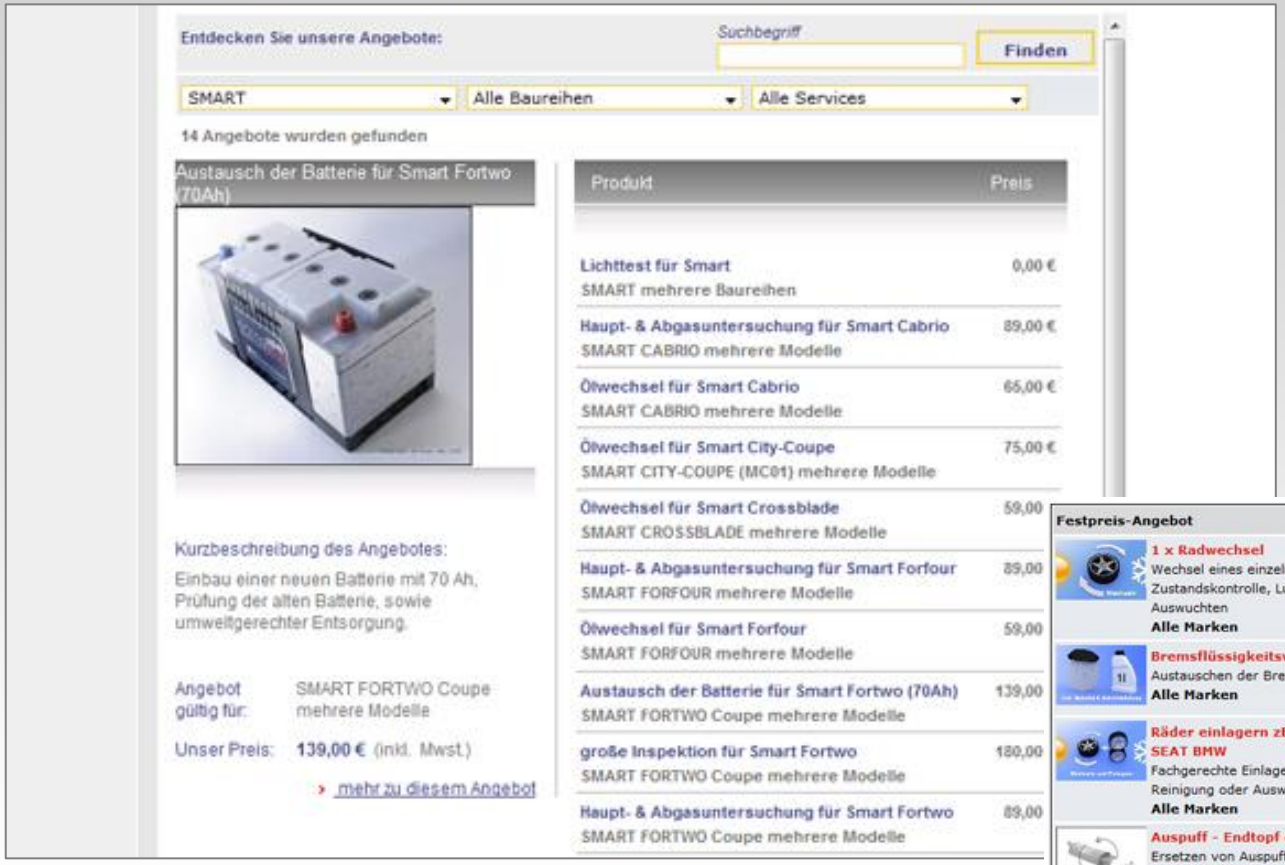
- **einfache Erstellung der Angebote**
  (Nutzung von Vorlagen, Kalkulator, Herstellerschnittstellen)
- **automatische Einstellung in besucherstarke Marktplätze**
- **Kundengewinnung durch Angebote und Anfragen**
- **kostenbewusstes Marketinginstrument**

Werkstatt-Webseiten mit dem *ServiceLister*

- Konkrete Serviceangebote
- Effiziente Ausgabe von Werbegeldern
- Anreiz zur Kontaktaufnahme

weitere Infos unter www.servicelister.de

Beispiele: Festpreisangebote auf Ihrer Webseite

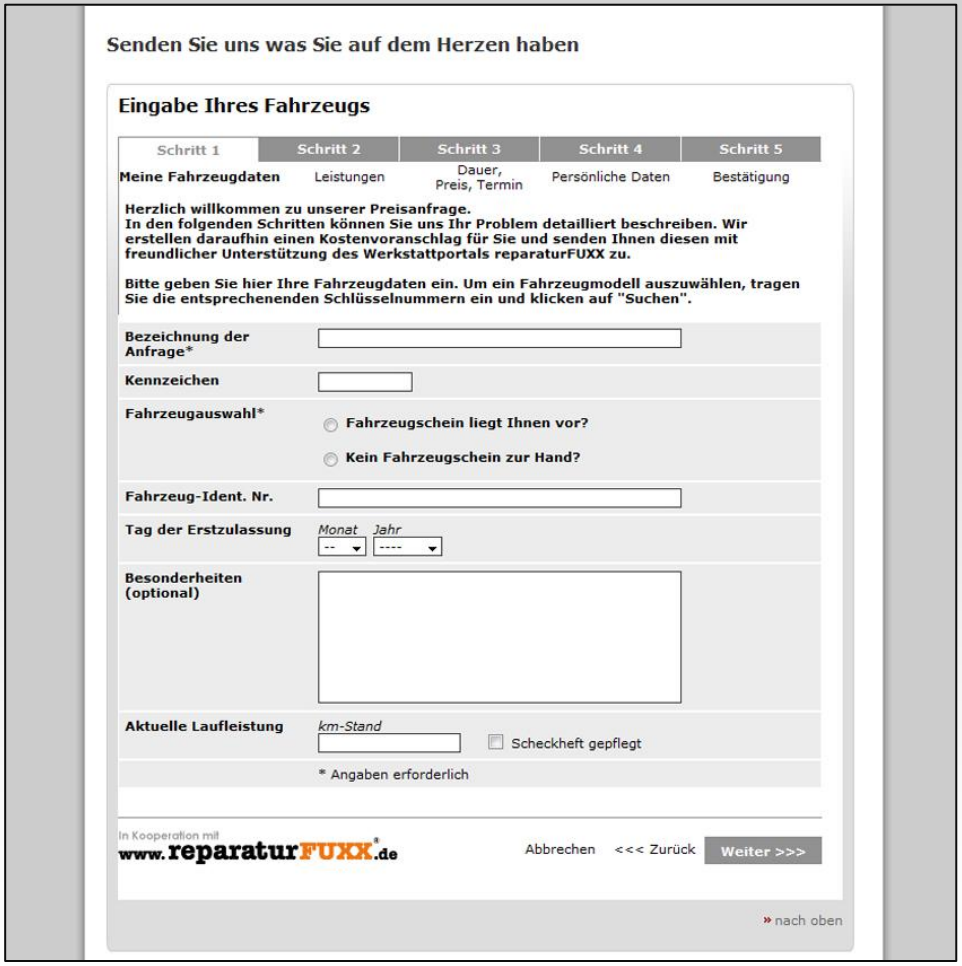


weitere Beispiele auf
http://www.servicelister.de/Public/Settings2.aspx

Beispiele: Zubehörangebote auf Ihrer Webseite

weitere Beispiele auf
www.servicelister.de/Public/Settings4.aspx

Beispiel: Online-Reparaturanfragen



Senden Sie uns was Sie auf dem Herzen haben

Eingabe Ihres Fahrzeugs

Schritt 1 | Schritt 2 | Schritt 3 | Schritt 4 | Schritt 5

Meine Fahrzeugdaten | Leistungen | Dauer, Preis, Termin | Persönliche Daten | Bestätigung

Herzlich willkommen zu unserer Preisanfrage.
In den folgenden Schritten können Sie uns Ihr Problem detailliert beschreiben. Wir erstellen daraufhin einen Kostenvoranschlag für Sie und senden Ihnen diesen mit freundlicher Unterstützung des Werkstattportals reparaturFUXX zu.

Bitte geben Sie hier Ihre Fahrzeugdaten ein. Um ein Fahrzeugmodell auszuwählen, tragen Sie die entsprechenden Schlüsselnummern ein und klicken auf "Suchen".

Bezeichnung der Anfrage*

Kennzeichen

Fahrzeugauswahl*
- Fahrzeugschein liegt Ihnen vor?
- Kein Fahrzeugschein zur Hand?

Fahrzeug-Ident. Nr.

Tag der Erstzulassung — Monat -- Jahr ----

Besonderheiten (optional)

Aktuelle Laufleistung — km-Stand — Scheckheft gepflegt

* Angaben erforderlich

In Kooperation mit www.reparaturFUXX.de

Abbrechen | <<< Zurück | Weiter >>>

» nach oben

Bereitstellung und Erhalt von Online-Reparaturanfragen über:

MotorVision.de

Meine Homepage

reparaturFUXX

weitere Beispiele auf www.servicelister.de/Public/Settings3.aspx

Automatische Veröffentlichung der Angebote auf besucherstarken Online-Marktplätzen

TÜV NORD

Meine Homepage

eBay Motors

reparaturFUXX

Webportale der Fahrzeughersteller

Google produktsuche beta

MOTOSO.DE

mobile.de

in Vorbereitung

AUTO SCOUT 24

in Vorbereitung

Herstellermodule im Überblick

TÜV NORD

Ford

- FordEcat-Schnittstelle für Service Komplettpreise (ca. 350 Angebote)
- Ford Basispaket für die 40 wichtigsten Grundleistungen
- Nutzung ausgewählter Saisonangebote
- eBay-Angebotslayout nach Ford CI/CD
- Ford Originalteile-Modul
- Angebotseinstellung auf dem Ford Partner Internetauftritt

Mercedes-Benz

- SPPS-Schnittstelle für Import von Angeboten (>1.000 Angebote)
- Automatische Zuordnung von Texten und Bildern
- laufende Pflege und Erweiterung der Angebotsinhalte

TOYOTA

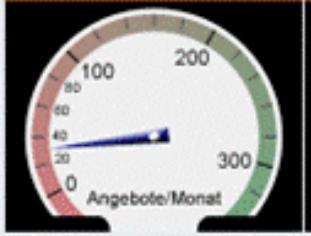
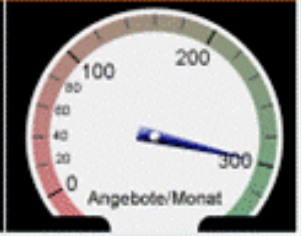
- MicroCat Schnittstelle mit automatischer Kalkulation (ca. 65 Angebote)
- Toyota Basispaket für die 35 wichtigsten Grundleistungen
- Angebotseinstellung auf dem Toyota Partner Internetauftritt
- eBay-Angebotslayout nach Toyota CI/CD
- Veröffentlichung auf toyota.de (in Vorbereitung)

VOLVO

- automatische Teilnahme an Kampagnen
- Vordefinierte Angebote für Teile/Zubehör mit UPE-Preisen (ca. 100 Angebote)
- Vordefinierte Angebote für Services mit Materialpreis / AW (ca. 100 Angebote)
- Angebotsdarstellung auf Volvo Kampagnen Microsite
- Endkunden-Marketing-Modul „Customer for Life“

ServiceLister - Tarife

ServiceLister Tarifpakete im Überblick

Wieviel Gas möchten Sie geben?	monatl. 26 € SLBasis!	monatl. 48 € SLAutohaus!	monatl. 69 € SLProfi!
			
Festpreisangebote			
Enthaltene Angebote	**30**	**100**	**300**
Erhalt von Reparaturanfragen	*0,39 €/ Anfrage*	*0,39 €/ Anfrage*	*inklusive*
Hersteller-Module	0	1	2

ausführliche Preisliste auf www.servicelister.de/Public/LegalPrices.aspx

TÜV NORD ServiceListerTV

Vorstellung auf Cebit 2010

- Präsentation Ihrer aktuellen Serviceangebote auf großformatigen Bildschirmen im Kundenservicebereich ihrer Werkstatt
- Bildschirmanzeigen werden völlig automatisch per Mausklick aus dem ServiceLister generiert
- ab Juli 2010 verfügbar

Ansprechpartner für TÜV NORD Mobilität GmbH & Co KG

Info-Hotline

0381 – 37 52 86-40
(Mo-Fr. 9:00 – 17:00 Uhr)

Dr. Arne Hensel
Geschäftsführender Gesellschafter

Dr. Schnell & Dr. Hensel GmbH
Pferdestraße 3
18055 Rostock

Tel 0381 / 375286 70
Mobil 0175 / 7224282
Email arne.hensel@it-tecture.de